

2025年度「医療産業イノベーションフォーラム」のご案内

主催：一般社団法人医療産業イノベーション機構
共催：東京大学未来ビジョン研究センター

[時期] 2026年1月～2026年3月(2月に2回開催)

[時間] 18時00分～20時00分(講演後懇親会(20時00分～22時00分(第1回のみ21時まで))

[場所] 各回の開催場所をご確認の上、会場までお越しください。

東京大学本郷キャンパス 伊藤謝恩ホール(伊藤国際学術研究センター B2F) アクセス：<https://www.u-tokyo.ac.jp/adm/iirc/ja/access.html>

【第1回：1月8日(木)】

東京大学本郷キャンパス 鉄門記念講堂(医学部教育研究棟 14F) アクセス：https://www.u-tokyo.ac.jp/campusmap/cam01_02_09_j.html

【第2回：2月4日(水)、第3回：2月18日(水)、第4回：3月11日(水)】

[対象] 医療専門職、医療産業に関心を持つ社会人及び学生(東京大学および他大学の学部学生・大学院生)

[参加人数] 150名

[テーマ]

本フォーラムは、「医療産業の縦割り構造に横ぐしを通して、something new を生み出す人材の育成」を目的とします。

医療産業には以下のような特徴があり、改革の議論の俎上に乗りやすい。

1. 公共性と市場性が交錯し、規制も厳しいため、産業化が進みにくい。
2. 高度専門化により視野が狭まくなりがちで、典型的なタテワリ構造になりやすい。
3. 繩張り意識や既得権益が強く、利害対立が生じやすい。
4. AIなどのイノベーションの public acceptance が低く生産性向上が進みにくく、人手不足の解消に抵抗しがち。
5. 若手経営者が育つ環境に恵まれていない。

これらの構造的課題は多くの関係者が認識していますが、その根底には日本の文化や慣習も影響しています。

いま求められているのは、旧来の“日本らしさ”からの脱却ではなく、時代に合った“新しい日本らしさ”的創造です。

[お申込み方法] 医療産業イノベーション機構ウェブサイトよりお申込みください。

[参加費(第1回～第4回)] 一括銀行振込でお願い致します。振込先は申込者へ後日通知いたします。

受講費：機構一般会員8,000円、機構年会費12,000円、合計振込額20,000円

(聴講にあたっては、当機構の単年度会員としてご入会いただきます。)

学生：東京大学学生(無料)、その他の学生5,000円

懇親会(希望者のみ)：5,000円、東京大学学生1,000円、その他の学生2,000円

[注意事項] 会場内飲食、講演の撮影・録音は禁止、時間厳守にご協力願います。なお、取材のお申し込みは、固くお断りいたします。

【フォーラム事務局(申込先・問い合わせ先)】

一般社団法人 医療産業イノベーション機構 事務局

〒113-0033 東京都文京区本郷 4-1-4 Design Place 8F

TEL: 03-5842-3363 メールアドレス：event@mii.or.jp

回	日程・場所	テーマ	講師（敬称略）	
1	1月8日(木) 伊藤謝恩ホール	基調講演	迫井 正深	厚生労働省 医務技監
			富山 和彦	株式会社日本共創プラットフォーム(JPiX) 代表取締役会長
2	2月4日(水) 鉄門記念講堂	医療イノベーション ～AI・IT・機器 新ビジネスモデル～	水野 由子 (ファシリテーター)	東京大学 医学部附属病院 循環器内科 株式会社 日本政策投資銀行 国際・政策銀診療所
			佐藤 寿彦	株式会社 プレシジョン 代表取締役
			(交渉中)	医療機器アントレプレナー
			岸本 泰士郎	慶應義塾大学 医学部 医科学研究連携推進センター 教授
3	2月18日(水) 鉄門記念講堂	日本の医療・医療産業の行く末は？	城山 英明	東京大学 公共政策大学院 教授 / 法学政治学研究科 教授 / 未来ビジョン研究センター 教授 中央社会保険医療協議会 薬価専門部会 部会長
			(交渉中)	財務省
			安中 健(調整中)	厚生労働省 医政局医薬産業振興・医療情報企画課 課長
4	3月11日(水) 鉄門記念講堂	創薬イノベーション	宮柱 明日香	日本製薬工業協会 会長 武田薬品工業 株式会社 ジャパン ファーマ ビジネス ユニット プレジデント
			安中 健(調整中)	
			中釜 斎	国立研究開発法人 日本医療研究開発機構(AMED) 理事長
5	特別回 (4月予定)	医療経営人材の育成	木村 廣道	一般社団法人 医療産業イノベーション機構 理事長
		総括討議	新川 浩嗣	財務省 事務次官
			迫井 正深	厚生労働省 医務技監